

БАД – не лекарства, будьте осторожны

Биологически активные добавки (БАД) употребляются одновременно с пищей или вводятся непосредственно в продукты питания. БАД может использоваться для профилактики, диагностики и лечения заболевания, может употребляться во время реабилитации, при беременности. Однако важно помнить, что БАД – не лекарственное средство и применять его стоит с большой осторожностью.

В первую очередь, перед применением биологически активных добавок нужно посоветоваться с врачом. Только после грамотной консультации медицинского специалиста можно убедиться, что употребление БАД рационально и безопасно.

Далее, необходимо внимательно отнестись к продавцам БАД. На основании пункта 7.4.1. СанПин 2.3.4.1290-03 «Гигиенические требования к организации производства и оборота биологически активных добавок к пище (БАД), розничная торговля БАД осуществляется только через аптечные учреждения (аптеки, аптечные магазины, аптечные киоски и другие), специализированные магазины по продаже диетических продуктов, продовольственные магазины (специальные отделы, секции, киоски). Обратите внимание, что продажа БАД через интернет с доставкой на дом, через дистрибьютеров или посредством заказа по телефону – нарушение в сфере реализации биологически активных добавок. Основание для запрета – пункт 5 «Правил продажи товаров дистанционным способом», утвержденных постановлением Правительства РФ от 27.09.2007 г. № 612.

Купив биодобавки дистанционно, велики риски получить некачественный, просроченный товар, не прошедший государственную регистрацию и небезопасный для здоровья.

Для того чтобы проверить подлинность БАД, потребителю следует обратить внимание на этикетку товара в которой должна содержаться следующая информация:

- наименование БАД;
- товарный знак изготовителя (при наличии);
- обозначения нормативной или технической документации, обязательным требованиям которых должны соответствовать БАД (для БАД отечественного производства и стран СНГ);
- состав БАД, с указанием ингредиентного состава в порядке, соответствующем их убыванию в весовом или процентном выражении;
- сведения об основных потребительских свойствах БАД;

- сведения о весе или объеме БАД в единице потребительской упаковки и весе или объеме единицы продукта;
- сведения о противопоказаниях для применения при отдельных видах заболеваний;
- указание, что БАД не является лекарством;
- дата изготовления, гарантийный срок годности или дата конечного срока реализации продукции;
- условия хранения;
- место нахождения, наименование изготовителя (продавца) и место нахождения и телефон организации, уполномоченной изготовителем (продавцом) на принятие претензий от потребителей.